

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи бакалавра **Алексєєва Антона Максимовича**
на тему: **Суспільно-географічне дослідження сфери торгівлі країн
Європейського Союзу**

Науковий керівник: **доктор філософії (Науки про Землю)**

Суптело Ольга Сергіївна

Актуальність дослідження обумовлена зростаючим значенням торгівлі як базового механізму соціально-економічної інтеграції, просторового розвитку та міждержавної співпраці в умовах глобалізації, кризових викликів, цифрової трансформації та геополітичної нестабільності. Аналіз просторової організації торговельної сфери країн Європейського Союзу дозволяє визначити ключові чинники її стійкості, адаптивності та конкурентоспроможності, а також виявити особливості формування сучасної моделі інтегрованого ринку.

Метою бакалаврського дослідження є комплексний суспільно-географічний аналіз сфери торгівлі країн Європейського Союзу з урахуванням геопросторових особливостей, структурних характеристик, сучасних тенденцій і чинників розвитку, а також визначення перспектив подальшої трансформації торговельної системи ЄС у контексті глобалізаційних процесів.

Об'єктом дослідження виступає сфера торгівлі країн Європейського Союзу.

Предметом дослідження є виступають геопросторові особливості, структурні характеристики, динаміка та сучасні тенденції розвитку сфери торгівлі країн ЄС у контексті внутрішньої інтеграції та зовнішньоекономічних зв'язків.

Методологічна основа роботи базується на поєднанні системного підходу, просторового моделювання, картографічного й статистичного аналізу. Застосовано аналіз офіційних статистичних даних Eurostat, матеріалів Європейської комісії, WTO, а також наукових публікацій та аналітичних звітів.

Кваліфікаційна робота містить 99 сторінок і складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків. У роботі висвітлено теоретико-методологічні засади вивчення торгівлі, проведено аналіз просторової та галузевої структури, оцінено регіональні диспропорції, виявлено вплив глобалізаційних процесів і цифровізації на трансформацію торговельної системи, а також сформульовано рекомендації щодо просторово обґрунтованої торговельної політики в ЄС.

Ключові слова: сфера торгівлі, європейський союз, інтеграція, просторова структура, глобалізація, цифровізація.